

فرم برنامه درسي (Course Plan)

دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی

نام درس : اصول انبارداری و تدارکات	تعداد واحد: 2 واحد
مقطع : کارشناسی	مدت زمان ارائه درس : دو ساعت در هفته
پیش نیاز : ---	
مسئول برنامه : دکتر رامین روانگرد	

عناوین کلی این درس شامل موارد زیر می باشد :

- 1) آشنایی دانشجویان با خرید و مسایل مربوط به آن و نیز تعاریف و اصطلاحات
- 2) آشنایی دانشجویان با سیستم و ساختار واحد تدارکات
- 3) آشنایی دانشجویان با منابع عرضه کالا و نحوه شناسایی و ارزیابی آنها
- 4) آشنایی دانشجویان با روشهای تأمین نیاز
- 5) آشنایی دانشجویان با قرارداد، مناقصه، مزایده و ترک تشریفات مناقصه و مزایده
- 6) آشنایی دانشجویان با انبارداری، انبار و سازمان انبار
- 7) آشنایی دانشجویان با موجودی انبار و مسایل مربوط به آن
- 8) آشنایی دانشجویان با اصول چیدن کالاها در انبار و کدگذاری آنها

❖ **هدف کلی**
آشنایی دانشجویان با خرید و مسایل مربوط به آن و نیز تعاریف و اصطلاحات

❖ **اهداف اختصاصی**
دانشجو باید بتواند:

- تاریخچه و سابقه تاریخی خرید و فروش را به صورت مختصر بیان کند.
- نقش و اهمیت خرید و تدارکات را از دیدگاه سیستم کلان اقتصادی و شرکتهای صنعتی توضیح دهد.
- واژه ها و اصطلاحات مربوط به تدارکات و خرید را تعریف کند.
- اصول مهم مورد توجه در خرید را توضیح دهد.
- انواع خرید را نام برده و توضیح دهد.
- فنون مختلف خرید را نام برده و توضیح دهد.

❖ **هدف کلی**
آشنایی دانشجویان با سیستم و ساختار واحد تدارکات

❖ **اهداف اختصاصی**
دانشجو باید بتواند:

- در مورد سازمان رسمی و غیررسمی واحد تدارکات توضیح دهد.
- عوامل مؤثر بر سازماندهی درونی واحد تدارکات را ذکر نماید.
- مزایای تمرکز و عدم تمرکز در خرید و تدارکات را بیان کند.
- در مورد روشهای ایجاد هماهنگی در امور تدارکات توضیح دهد.
- اهداف بخش خرید و تدارکات را بیان کند.
- روابط بخش خرید و تدارکات با سایر واحدهای سازمان را توضیح دهد.
- جریان اطلاعات در واحد خرید و تدارکات را توضیح دهد.

❖ **هدف کلی**
آشنایی دانشجویان با منابع عرضه کالا و نحوه شناسایی و ارزیابی آنها

❖ **اهداف اختصاصی**
دانشجو باید بتواند:

- دلایل نیاز به شناسایی و گزینش منابع جدید عرضه کالا و مواد مورد نیاز سازمان را بیان کند.
- انواع منابع اطلاعاتی در مورد عرضه کنندگان کالا را بیان کند.
- فرایند گزینش منابع جدید عرضه کالا و مواد مورد نیاز سازمان را توضیح دهد.
- نحوه ارزیابی کارکرد عرضه کنندگان کالا و مواد مورد نیاز سازمان را توضیح دهد.

❖ **هدف کلی**
آشنایی دانشجویان با روشهای تأمین نیاز

❖ **اهداف اختصاصی**
دانشجو باید بتواند:

- محاسن و معایب ساخت کالاها و مواد مورد نیاز توسط خود سازمان را بیان کند.
- محاسن و معایب خرید کالاها و مواد مورد نیاز توسط سازمان را بیان کند.

- محاسن و معایب تأمین کالاها و مواد مورد نیاز سازمان از داخل کشور را بیان کند.
- محاسن و معایب تأمین کالاها و مواد مورد نیاز سازمان از خارج از کشور را بیان کند.
- محاسن و معایب اجاره کردن داراییها و کالاهای مورد نیاز سازمان را بیان کند.

❖ هدف کلی

آشنایی دانشجویان با قرارداد، مناقصه، مزایده و ترک تشریفات مناقصه و مزایده

❖ اهداف اختصاصی

دانشجو باید بتواند:

- قرارداد را تعریف کرده و مفاد یک قرارداد صحیح را بیان کند.
- مناقصه را تعریف کرده و انواع آن را توضیح دهد.
- مزایده را تعریف کرده و انواع آن را توضیح دهد.
- در مورد ترک تشریفات مناقصه و مزایده و موارد استفاده از آنها توضیح دهد.

❖ هدف کلی

آشنایی دانشجویان با انبارداری، انبار و سازمان انبار

❖ اهداف اختصاصی

دانشجو باید بتواند:

- واژه های انبار و انبارداری را تعریف نماید.
- انواع انبارها را نام برده و توضیح دهد.
- خط مشیهای انبارداری را نام ببرد.
- در مورد شیوه های سازماندهی انبار توضیح دهد.
- وظایف مدیر انبارها، انبارداران و سایر کارکنان شاغل در انبار را بیان کند.
- مهمترین واحدهای مرتبط با انبار را نام ببرد.

❖ هدف کلی

آشنایی دانشجویان با موجودی انبار و مسایل مربوط به آن

❖ اهداف اختصاصی

دانشجو باید بتواند:

- موجودی کالا را تعریف کرده و انواع موجودیهای انبار را نام ببرد.
- هزینه های مربوط به موجودیها را نام برده و توضیح دهد.
- انواع شیوه های کنترل موجودیهای انبار در شرایط اطمینان را نام برده و توضیح دهد.
- انواع شیوه های سفارش کالا را نام برده و توضیح دهد.
- مدل مقدار سفارش اقتصادی کالا (EOQ) را توضیح دهد.
- انواع شیوه های کنترل موجودیهای انبار در شرایط عدم اطمینان را نام برده و توضیح دهد.
- روشهای قیمت گذاری موجودی اقلام انبار را بیان کرده و توضیح دهد.
- شیوه های مختلف انبارگردانی را توضیح دهد.

❖ هدف کلی

آشنایی دانشجویان با اصول چیدن کالاها در انبار و کدگذاری آنها

❖ اهداف اختصاصي

دانشجو باید بتواند:

- عوامل مؤثر در طبقه بندی موجودي کالا را نام ببرد.
- سيستم هاي مختلف طبقه بندی موجودي کالا را نام برده و توضیح دهد.
- روشهاي مختلف کدگذاری کالاها را نام برده و توضیح دهد.
- عوامل مؤثر در چیدن کالاها در انبار را نام ببرد.

- سخنرانی تعاملی
- فعالیت کلاسی و سمینار دانشجویی
- بحث گروهی

شرایط اجراء

❖ امکانات آموزشی بخش

- وایت برد، ویدئو پروژکتور و رایانه، متون کتب مرجع

❖ آموزش دهنده

- اساتید بخش گروه مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی (دکتر رامین روانگرد)

منابع اصلی درسی

- 1) دعایی، حبیب ا...، "سیستمهای خرید و مدیریت انبارداری و توزیع"، انتشارات محقق، مشهد، 1379.
- 2) دیبایی، نادر، "مدیریت خرید و اصول انبارداری"، انتشارات ترمه، تهران، 1380.
- 3) مصلح شیرازی، علی نقی، "مدیریت سیستمهای خرید و تدارکات صنعتی"، دانشگاه شیراز، شیراز، 1378.
- 4) امیرشاهی، منوچهر، "اصول کارپردازی و انبارداری"، چاپ دهم، انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی، تهران، 1380.
- 5) علیمی، حسینعلی، "مدیریت انبار و عملیات مرتبط با سیستمهای انبارداری"، چاپ دوم، سازمان مدیریت صنعتی، تهران، 1380.
- 6) انوری رستمی، علی اصغر، "سیستمهای خرید و انبارداری"، چاپ نهم، طراحان نشر، تهران، 1380.
- 7) آیین نامه مالی معاملاتی دانشگاهها و دانشکده های علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی کشور
- 8) آییننامه اجرایی قانون برگزاری مناقصات

ارزشیابی

❖ نحوه ارزشیابی

- فعالیت کلاسی و سمینار دانشجویی
- امتحان میان ترم (تشریحی)
- امتحان پایان ترم (تشریحی)

❖ نحوه محاسبه نمره کل

- فعالیت کلاسی و سمینار دانشجویی 25%
- امتحان میان ترم 35%
- امتحان پایان ترم 40%

❖ مقررات

- حداقل نمره قبولی 10
- تعداد دفعات مجاز غیبت در کلاس 4

جدول زمانبندی درس اصول و مبانی مدیریت

روش ارزشیابی	امکانات مورد نیاز	منابع درسی	نحوه ارائه	ساعت ارائه	سرفصل مطالب
فعالیت کلاسی + امتحانات میان ترم و پایان ترم	وایت برد، ویدئو پروژکتور و رایانه، متون کتب مرجع	منابع 1، 2، 3 و 4	سخنرانی تعاملی همراه با بحث گروهی	4	آشنایی دانشجویان با خرید و مسایل مربوط به آن و نیز تعاریف و اصطلاحات
فعالیت کلاسی + امتحانات میان ترم و پایان ترم	وایت برد، ویدئو پروژکتور و رایانه، متون کتب مرجع	منابع 1، 3 و 4	سخنرانی تعاملی همراه با سمینار دانشجویی و بحث گروهی	2	آشنایی دانشجویان با سیستم و ساختار واحد تدارکات
فعالیت کلاسی + سمینار کلاسی + امتحانات میان ترم و پایان ترم	وایت برد، ویدئو پروژکتور و رایانه، متون کتب مرجع	منابع 1، 3 و 4	سخنرانی تعاملی همراه با سمینار دانشجویی و بحث گروهی	4	آشنایی دانشجویان با منابع عرضه کالا و نحوه شناسایی و ارزیابی آنها
فعالیت کلاسی + سمینار کلاسی + امتحانات میان ترم و پایان ترم	وایت برد، ویدئو پروژکتور و رایانه، متون کتب مرجع	منابع 1، 3 و 4	سخنرانی تعاملی همراه با سمینار دانشجویی و بحث گروهی	6	آشنایی دانشجویان با روشهای تأمین نیاز
فعالیت کلاسی + سمینار کلاسی + امتحانات میان ترم و پایان ترم	وایت برد، ویدئو پروژکتور و رایانه، متون کتب مرجع	منابع 2، 7 و 8	سخنرانی تعاملی همراه با سمینار دانشجویی و بحث گروهی	6	آشنایی دانشجویان با قرارداد، مناقصه، مزایده و ترک تشریفات مناقصه و مزایده
فعالیت کلاسی + سمینار کلاسی + امتحانات میان ترم و پایان ترم	وایت برد، ویدئو پروژکتور و رایانه، متون کتب مرجع	منابع 2، 4، 5 و 6	سخنرانی تعاملی همراه با سمینار دانشجویی و بحث گروهی	4	آشنایی دانشجویان با انبارداری، انبار و سازمان انبار
فعالیت کلاسی + سمینار کلاسی + امتحانات میان ترم و پایان ترم	وایت برد، ویدئو پروژکتور و رایانه، متون کتب مرجع	منابع 2، 4، 5 و 6	سخنرانی تعاملی همراه با سمینار دانشجویی و بحث گروهی	4	آشنایی دانشجویان با موجودی انبار و مسایل مربوط به آن
فعالیت کلاسی + سمینار کلاسی + امتحانات میان ترم و پایان ترم	وایت برد، ویدئو پروژکتور و رایانه، متون کتب مرجع	منابع 2، 4، 5 و 6	سخنرانی تعاملی همراه با سمینار دانشجویی و بحث گروهی	4	آشنایی دانشجویان با اصول چیدن کالاها در انبار و کدگذاری آنها

ترم					
-----	--	--	--	--	--